L'ECONOMISTE

Le Cercle des Experts

Digitalisation des TPME: Les 7 clés de succès

Par Taïeb DEBBAGH | Edition N°:6678 Le 09/01/2024 | Partager

Taieb Debbagh est Docteur en Systèmes d'information de l'Université Paris-Dauphine. Expert en Transformation Digitale et Cybersécurité. Ex. Secrétaire Général du Département en charge des Technologies de l'Information, Il a coordonné le Plan « Maroc Numeric 2013 », incluant l'axe stratégique « Informatisation des PME ». Il a menée récemment deux études concernant la Digitalisation des TPME au Maroc (GIZ/EMC) et au Togo (GIZ/KPMG France). Co-Auteur du livre « Système de Management de la Cybersécurité National – Janvier 2024». (Ph. TD)

En septembre 2023, le ministère de la Transition numérique et de la Réforme de l'administration et l'Agence de coopération internationale allemande pour le développement (GIZ) ont signé une convention, concernant le programme «DigiTPME» pour promouvoir l'inclusion numérique des TPME.

Le 20 décembre 2023, j'ai participé au premier panel du «Digital Now» organisé par le CDD (Club des dirigeants), lors duquel j'ai présenté les 7 clés de la réussite d'une stratégie pour la digitalisation des TPME. Ceci correspond à la synthèse des travaux que j'ai menés lors des deux récentes études, la première concerne la «Digitalisation des TPME au Maroc», et la seconde «la Digitalisation de la TPME au Togo».

Cette tribune propose une approche en sept points, qui constituent les facteurs clés de succès pour la réussite du programme «DigiTPME», en tenant compte de la gouvernance, du financement, de la régionalisation, de la collaboration, de la formation, de la fourniture de solutions, de l'accompagnement personnalisé et de l'évaluation continue.

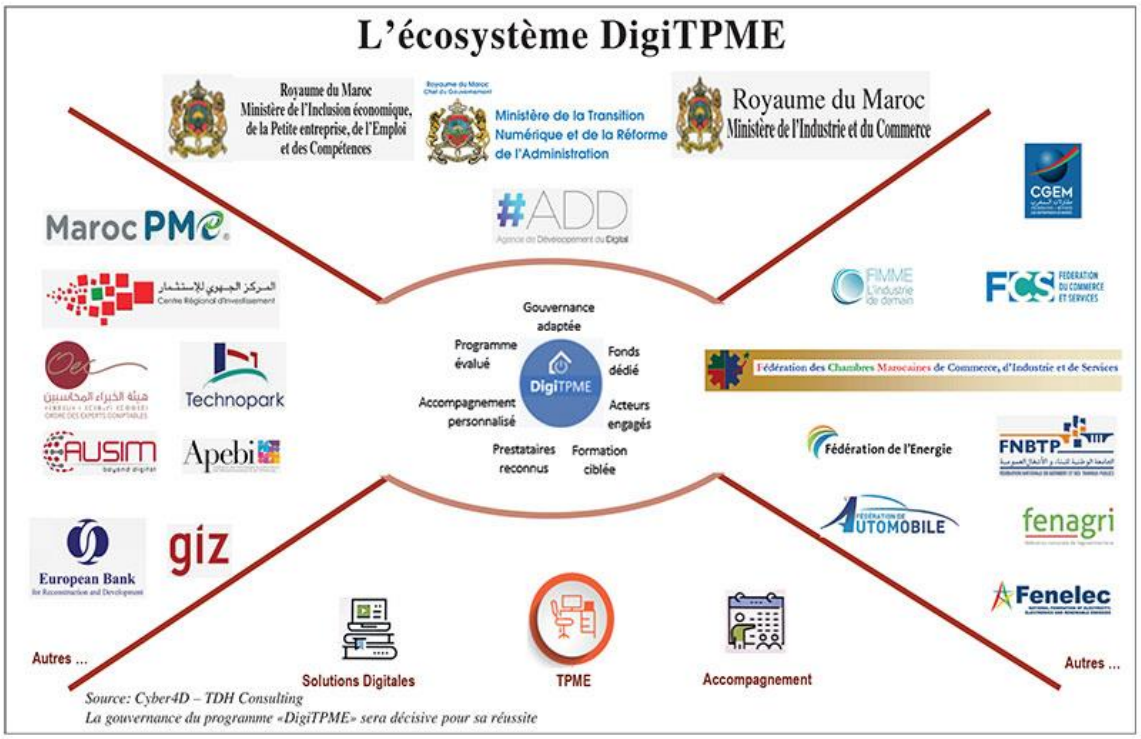
Ce programme devrait également prendre en considération les principaux enjeux tels que «Cloud First», «Cybersecurity for all» et l'intelligence artificielle.

Le Cercle des Experts

Ce que recommandent les organisations internationales	
OCDE	L'OCDE souligne l'importance de l'accès à l'infrastructure numérique et aux services de haute qualité. Elle recommande la mise en place de politiques pour améliorer les compétences digitales des entrepreneurs et des employés. L'OCDE suggère également de faciliter l'accès au financement pour les investissements digitaux des TPME.
OMC	L'OMC met en avant l'importance de l'intégration des TPME dans le commerce mondial grâce à la digitalisation. Elle recommande de réduire les barrières au commerce électronique, et de faciliter l'accès aux marchés internationaux pour les TPME.
FMI	Le FMI souligne l'importance de la digitalisation pour la croissance économique. Il recommande des politiques pour encourager l'adoption des technologies digitales dans les secteurs clés de l'économie.
CEA	La Commission économique pour l'Afrique (ONU) encourage les pays africains à adopter des politiques et des stratégies pour intégrer l'économie digitale. Elle met en avant la nécessité de développer des compétences numériques et de promouvoir l'innovation locale.
Ces recommandations mettent en évidence l'importance d'une stratégie globale pour la digitalisation des TPME, incluant le développement de l'infrastructure, l'amélioration des compétences, l'accès au financement, le soutien à l'innovation, et la création d'un environnement réglementaire favorable.	

■ **Gouvernance adaptée:** Mettre en place une structure dédiée qui instaurera une collaboration public-privé inclusive à travers une gouvernance efficace et des comités sectoriels, pour une meilleure coordination des efforts de digitalisation de la TPME marocaine.

■ **Fonds dédié:** Il s'agit de drainer et consolider l'ensemble des sources de financement destinées à la digitalisation des TPME. Ce fonds assurera une allocation sectorielle et régionale équitable et un suivi rigoureux, assurant ainsi un impact maximal sur la digitalisation des TPME.



■ **Acteurs engagés:** La constitution d'un réseau dynamique rassemblant les acteurs clés concernés par la digitalisation de la TPME. Celui-ci favorisera l'échange de bonnes pratiques et le développement de partenariats stratégiques, essentiels pour la transformation digitale et l'Innovation.

■ **Formation ciblée:** L'émancipation digitale passera nécessairement par la sensibilisation et la formation à travers des programmes sur mesure, et des ateliers sectoriels pour renforcer les compétences digitales des dirigeants de TPME et leurs collaborateurs.

■ **Prestataires reconnus:** Après clarification des critères pour cibler les acteurs susceptibles d'accompagner la Digitalisation de la TPME, il s'agira d'élaborer un catalogue de prestataires de solutions et de consultants, en mettant en avant le «Cloud First». Ceci favorisera l'émergence d'un écosystème qui accompagnera la digitalisation de la TPME.

■ **Accompagnement personnalisé:** Il s'agira de lancer des initiatives sectorielles et régionales pour un accompagnement personnalisé des TPME. Celles-ci garantiront que les prestations seront en adéquation avec les besoins et les lignes de financement disponibles.

■ **Programme évalué:** Pour une évolution continue, il faudrait mettre en place des mécanismes d'évaluation et de retour d'expérience. Ces processus permettront d'ajuster le programme en fonction des retours du terrain et des évolutions technologiques.

Il est temps pour les responsables gouvernementaux, les fédérations professionnelles, les chambres de commerce, les différentes parties prenantes et les entrepreneurs de s'engager activement dans la mise en œuvre de cet ambitieux programme.

Stratégies nationales pour la Digitalisation des TPME	
Kenya	Vision 2030 et le Programme Konza Technopolis : Le Kenya a mis en place des stratégies pour stimuler la croissance économique et le développement social. Konza Technopolis, souvent appelée la "Silicon Savannah", est un projet clé de cette vision, visant à attirer les investissements dans la technologie et à soutenir la digitalisation des entreprises locales.
Rwanda	Vision 2020 et le Smart Rwanda Master Plan : Le Rwanda a mis en œuvre des politiques pour transformer le pays en une économie basée sur la connaissance. Le plan inclut des mesures pour encourager la digitalisation des entreprises, notamment les TPME, et pour développer les compétences numériques.
Vietnam	Programme National de Digitalisation : Le Vietnam a lancé ce programme pour la digitalisation de son économie, avec un accent particulier sur le soutien aux TPME. Le programme comprend des initiatives pour améliorer l'accès aux technologies numériques, la formation en compétences numériques, et le développement d'infrastructures de TIC.
Colombie -	Plan Vive Digital : La Colombie a cherché à augmenter l'accès à Internet et à promouvoir l'utilisation des TIC dans les entreprises, en particulier les TPME. Le plan inclut des initiatives pour améliorer l'infrastructure numérique, soutenir l'innovation technologique et encourager l'adoption de solutions digitales par les entreprises.
Ces programmes reflètent l'engagement continu des gouvernements pour la digitalisation et l'innovation technologique, adaptant leurs stratégies aux besoins et aux défis spécifiques de leur pays.	